



de duurzame
adviseurs

Trede 2



Klimaattransitieplan 2025

Sight Landscaping

CO₂-prestatieladder – Publicatie Februari 2026

Leeswijzer

Het CO₂-managementdossier bestaat uit verschillende documenten. Dit klimaattransitieplan bevat de belangrijkste informatie over het CO₂-managementsysteem van Sight Landscaping.

Dit document is als volgt opgebouwd:

Management statement en energiebeleid
Algemene eisen: Beschrijving van de organisatie
Invalshoek A: Rapportage van CO₂-uitstoot conform ISO 14061-1
Invalshoek B: Doelstellingen, maatregelen, ambities en voortgang
Invalshoek C: Communicatie
Invalshoek D: Samenwerking

Daarnaast zijn er de volgende ondersteunende documenten:

CO₂-Dashboard (Excel)
Interne audit (Excel)
Directiebeoordeling (Presentatie)

CO₂-dashboard

Het CO₂-dashboard is een Excel-tool waarin alle belangrijke gegevens over CO₂-uitstoot en energieverbruik worden bijgehouden. Dit hulpmiddel ondersteunt bij het meten en analyseren van de uitstoot in Scope 1, Scope 2 en Scope 3. Daarnaast geeft dit document inzicht in de kwalitatieve analyse, waarin wordt beoordeeld welke aspecten van de CO₂-uitstoot het belangrijkste zijn voor de organisatie. Aanvullend wordt hier ook de aanwezigheid van overige beïnvloedbare emissies gedocumenteerd.

Waardeketens

De organisatie onderzoekt welke activiteiten van de organisatie het meest bijdragen aan CO₂-uitstoot. Hierbij wordt gekeken naar de omvang van de CO₂-uitstoot, de belangrijkste bronnen van de uitstoot en de mogelijkheden om deze uitstoot te verminderen (zowel korte als middellange termijn).



Directiebeoordeling

De directie beoordeelt jaarlijks door middel van de directiebeoordeling of het CO₂-managementsysteem aansluit bij de organisatie. Met als doel het controleren van de effectiviteit van het systeem, het signaleren van verbeterkansen en het nemen van strategische beslissingen.

De directiebeoordeling bestaat uit:

- Input-document: Vaak bestaande uit een PowerPoint met data en analyses.
- Output-document: Een samenvatting van de beslissingen en acties voor het komende jaar.

Interne audit

Elk jaar wordt er een interne audit uitgevoerd door een onafhankelijke auditor om te controleren of het CO₂-managementsysteem goed wordt toegepast binnen de organisatie en voldoet aan de eisen. Dit helpt bij het identificeren van verbeterpunten en bij de voorbereiding op de externe audit.

SKAO pagina

Op de SKAO pagina van de organisatie is de vereiste informatie terug te vinden over de projecten met gunningsvoordeel. Tevens communiceert de organisatie via dit kanaal over haar duurzaamheidsambities.

Management statement & energiebeleid



Datum: 20-02-2026
Naam: Henri Schuurman

Handtekening:

Om de doelstelling te behalen en invulling te geven aan de strategische richting is er een energiebeleid opgesteld.

Inleiding

Vanuit onze visie en strategische doelstellingen hebben we onze interne processen dusdanig ingericht dat we in staat zijn om continue te verbeteren in onze (energie)prestaties.

Dit vertaalt zich onder meer in:

- slimme investeringskeuzes aangaande vastgoed en materieel
- adviseren en ontwerpen van circulaire oplossingen
- het vergroten van bewustwording binnen de organisatie
- het structureel monitoren en optimaliseren van ons energieverbruik

Doelstelling en Strategische Richting

SIGHT adviseert met kennis én liefde voor de natuur over het leveren van duurzame meerwaarde voor opdrachtgevers en eindgebruikers van de groene ruimte. Onze ontwerpen richten we zo in dat, binnen de doelstellingen, de natuur optimaal tot bloei kan komen en ontwerpen tijdsbestendig zijn. We juichen het toe dat gemeenten, bedrijven en organisaties steeds vaker (ambitieuze) doelen hebben op het gebied van duurzaamheid. Met onze jarenlange ervaring en interne experts zijn we de aangewezen partner voor elke vraag en maken we met enthousiasme iedere groene omgeving mooier en leefbaarder. Niet alleen voor dit moment, maar juist voor een toekomstbestendige wereld.,

Beschikbaarheid van Middelen en Verantwoordelijkheid van de Directie

Als directie nemen we de verantwoordelijkheid voor de implementatie en borging van dit beleid en zetten we ons in voor:

- Het waarborgen van voldoende middelen en informatie om onze energie- en klimaatdoelstellingen te realiseren;
- Het actief ondersteunen en stimuleren van continue verbetering op het gebied van energiebeheer en CO₂-reductie;
- Het bevorderen van bewustwording en communicatie over energiebesparing binnen alle lagen van de organisatie.

Kader voor Doelstellingen en Systeembeheer

Als directie dragen we zorg voor de uitvoering en naleving van het energie- en CO₂-managementsysteem en zijn we nauw betrokken bij het plan van aanpak. Wij verbinden ons ertoe om energie- en klimaatdoelstellingen vast te stellen, uit te voeren en regelmatig te evalueren, waarbij verbeteringen structureel worden doorgevoerd.

Wettelijke Naleving

Wij voldoen aan alle relevante wettelijke eisen en regelgeving met betrekking tot energiebesparing, duurzame energie en CO₂-reductie. Daarnaast streven wij ernaar om proactief in te spelen op nieuwe wet- en regelgeving en best practices binnen de sector te implementeren.

Continue Verbetering

Wij committeren ons aan voortdurende verbetering van zowel onze energieprestaties als ons energie- en CO₂-managementsysteem door:

- Het stimuleren van het actief aandragen van verbetervoorstellen vanuit de interne organisatie
- In gesprek te blijven met onze partners (onderaannemers, leveranciers en opdrachtgevers) om elkaar te inspireren en te stimuleren op het gebied van CO₂ reductie
- Implementatie van innovatieve energiebesparende maatregelen

Als directie stimuleren we continue verbetering en ondersteunen we bewustwording en communicatie over duurzaamheid binnen de organisatie en daarbuiten.

Algemene eisen

Organisatie beschrijving

Bij SIGHT Landscaping hebben we passie voor duurzaam en ecologisch groenbeheer. Wij geloven in de positieve impact van groen op welzijn en leefomgeving. Met meer dan 250 professionals realiseren wij door heel Nederland groene projecten – van advies en ontwerp tot aanleg en onderhoud. Zo maken we Nederland groener, nu én in de toekomst.

Wij werken voor:

- Bedrijven
- Scholen en universiteiten
- Gemeenten
- Parken en recreatiegebieden
- Zorginstellingen

Van advies en ontwerp tot onderhoud:

Het fijne aan werken met SIGHT is dat we alles in huis hebben: ontwerp, aanleg en onderhoud. Zo brengen we onze groene visie tot leven – duurzaam en professioneel.



Organisatiegrens

De organizational boundary is vastgesteld volgens de laterale methode, zoals beschreven in hoofdstuk 4 van het Handboek CO₂-Prestatieladder 4.0. Deze methode sluit deels aan bij de vereisten uit het Greenhouse Gas Protocol – *A Corporate Accounting and Reporting Standard* (2004), hoofdstuk 3, en is deels specifiek ontwikkeld voor toepassing binnen de CO₂-Prestatieladder.

In aansluiting hierop is de operational control-benadering toegepast. Hiermee zijn entiteiten uitgesloten waarop Sight landscaping geen zeggenschap uitoefent en waarvoor zij dus ook niet verantwoordelijk kan worden gehouden voor CO₂-uitstoot waarop zij geen invloed heeft.

De organizational boundary zoals deze op het certificaat wordt vermeld is als volgt:

**Sight Landscaping B.V. Ermelo, Buitenbrinkweg 41
KvK 08067740**

De volledige analyse is te raadplegen in het document: "Organizational boundary 2025 Sight Landscaping"

Planning

Als organisatie beschikken we over een energie- en CO₂-managementsysteem om het energieverbruik te optimaliseren en de CO₂-uitstoot te verminderen. Dit systeem wordt opgezet, uitgevoerd, onderhouden en continue verbeterd volgens de Plan-Do-Check-Act (PDCA) cyclus.



In de **Plan-fase** worden doelstellingen en vereisten vastgesteld op basis van de eisen van de CO₂-Prestatieladder. In deze fase worden de benodigde processen, mogelijke risico's en kansen om de beste resultaten te behalen geïdentificeerd.



In de **Do-fase** worden de geplande acties uitgevoerd en geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsprocessen. Hierbij wordt er gefocust op continue verbetering en de betrokkenheid van medewerkers.



In de **Check-fase** wordt gecontroleerd of de genomen maatregelen effectief zijn en of de doelstellingen worden behaald. Dit gebeurt door monitoring van het managementsysteem, meten van de voortgang en het uitvoeren van interne audits van het energie- en CO₂-managementsysteem. Afwijkingen en verbeterpunten worden geanalyseerd.



In de **Act-fase** worden op basis van de evaluaties corrigerende en preventieve maatregelen doorgevoerd om het systeem en de energie- en CO₂-prestaties continu te verbeteren.

In het planningsdocument is te zien op welke manier de PDCA-cyclus van de organisatie is ingericht. Door de cyclus steeds opnieuw toe te passen, blijven we het energieverbruik verbeteren en de CO₂-uitstoot verminderen, met focus op duurzaamheid en efficiëntie.

Act

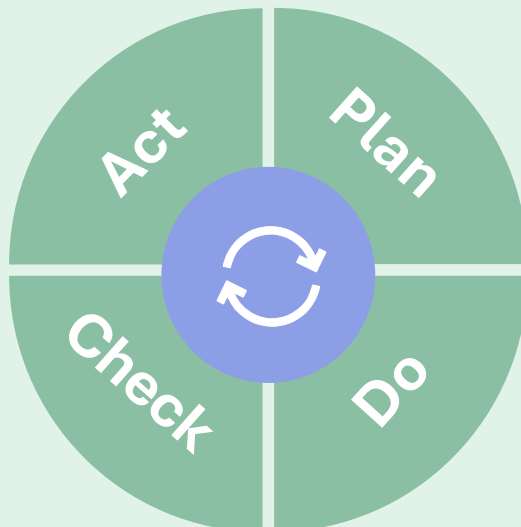
Actiepunten die bij act naar voren komen uitvoeren.

Check

Evaluatie van het CO₂-systeem.

Voortgang beoordeling.

Interne en externe audit.



Plan

Plannen van communicatie en participatie.

Emissiegegevens en factoren bepalen.

Do

Het uitvoeren van participatie

Het communiceren

Het opstellen van de CO₂-footprint

Wetgeving en risico beheer

Binnen de organisatie waarborgen we voortdurende naleving van relevante wet- en regelgeving op het gebied van CO₂-reductie en energiebesparing door:

- Actieve monitoring van wijzigingen in wetgeving, certificeringsnormen en beleidsontwikkelingen;
- Deelname aan branche- en bedrijfsverenigingen (zoals VHG, NOG, BedrijvenKring) en regelmatige afstemming met relevante instanties en toezichhouders;
- Periodieke audits, zowel intern als extern, aan de hand van onze ISO 9001 en 14001 certificering.
- Proactief contact met leveranciers en onderaannemers om elkaar up to date te houden m.b.t. (aankomende) wet- en regelgeving



Daarnaast worden risico's en kansen met betrekking tot het CO₂-managementsysteem systematisch beheerd:

- Risico's worden geïdentificeerd via interne audits, trendanalyses en risico-evaluaties;
- Correctieve en preventieve maatregelen worden tijdig ingezet om prestaties continu te verbeteren
- Afwijkingen geconstateerd in de interne audit worden vastgelegd in het interne auditdocument (excel). Hierin worden vervolgens de corrigerende maatregelen inclusief verantwoordelijke en planning opgenomen.
- Afwijkingen of geconstateerde verbeterpunten uit de externe audit worden opgenomen in het verbeterregister, terug te vinden in het excel-document: verbeterregister.

Door deze gestructureerde aanpak blijven we aantoonbaar op de hoogte van wetgeving en risico's en dragen we bij aan voortdurende verbetering van onze energie- en CO₂-prestaties, in lijn met de CO₂-Prestatieladder.

Een algemeen overzicht van risico's en wetgeving wordt weergegeven in het wetgevingsregister van Sight Landscaping.



CO₂-Prestatieladder project

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO₂-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO₂-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Er liepen in het rapportagejaar 2025 in totaal 62 projecten met gunningvoordeel. De uitstoot en het energieverbruik binnen de projecten is berekend aan de hand van de omzet.

Het overzicht met alle projecten is te vinden in het document "Overzicht projecten CO₂ (incl. omzet begin en einddatum)_SIGHT DD20260121"

Invalshoek A

Waar staan we nu? CO₂-uitstoot en energieverbruik

CO₂-Footprint scope 1 & 2

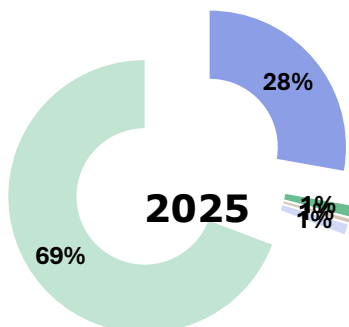
De CO₂-footprint is opgesteld in het CO₂-dashboard, conform het GHG protocol. In het dashboard is ook het kwaliteitsmanagement plan voor de verschillende emissiestromen opgenomen. In dit overzicht is per datapunt aangegeven welke onzekerheden en verbeterpunten zijn geïdentificeerd. De footprint is opgesteld aan de hand van Well-to-wheel emissiefactoren. Voor Sight zijn niet-CO₂ broeikasgassen relevant in de vorm van biogene emissies. Deze zijn opgenomen in de inventaris

OVERZICHT CO ₂ -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE					2025 Heel jaar	
TYPE EMISSIONSTROOM SCOPE 1	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)		
Aardgasverbruik		12.178,0	m ³	2.134,0	25,99	1%
Brandstofverbruik - HVO100		117.491,0	liter	441,0	51,81	2%
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - benzine		32.822,0	liter	2.797,0	91,80	4%
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel		548.266,0	liter	3.251,0	1.782,41	80%
Brandstofverbruik wagenpark - LPG		19.760,0	liter	1.792,0	35,41	2%
Olie / smeermiddelen		38.412,0	liter	3.035,0	116,58	5%
Propana		1.659,0	liter	1.725,0	2,86	0%
Totaal scope 1					2.106,87	
Market based						
TYPE EMISSIONSTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)		
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom		59.284kWh		497,0	29,46	1%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom		240.143kWh		-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt		62.976kWh		-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - teruglevering		-12.559kWh		-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs		165.686kWh		497,0	82,35	4%
Elektriciteitsverbruik - wagens groen		100.960kWh		-	-	0%
Totaal scope 2					111,81	
TOTALE EMISSIONS SCOPE 1 en 2					2.218,68	100%

Zie het CO₂-dashboard voor de berekening van de footprint, de emissiefactoren en het kwaliteitsmanagementplan.

Onderstaande afbeelding toont het elektriciteitsverbruik location based.

Location based					
TYPE EMISSIONSTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)	
Elektriciteitsverbruik - gridmix (NL)		616.490kWh	268		165,2
Totaal scope 2					165

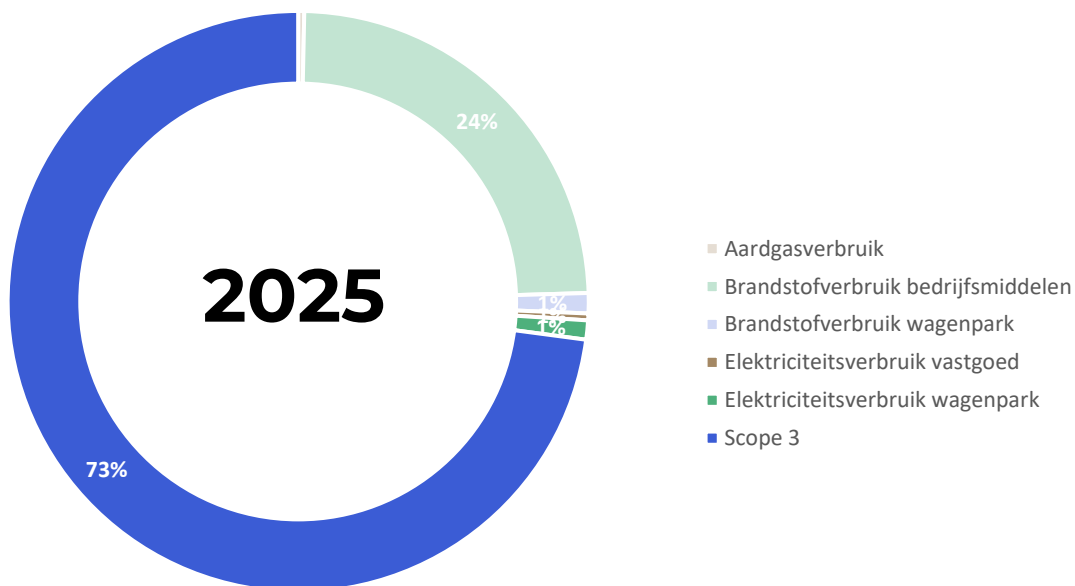


- Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen
- Brandstofverbruik wagenpark
- Elektriciteitsverbruik vastgoed
- Elektriciteitsverbruik wagenpark
- Scope 3

Scope 3

Scope 3	2025
	UITSTOOT (ton CO2)
Aangekochte goederen en diensten	4.004,6
Kapitaal goederen	
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)	
Upstream transport en distributie	
Productieafval	573,6
Zakelijk vervoer	17,8
Woon-werkverkeer	
Upstream geleaste activa	
Totaal Upstream	4.596,0
Downstream transport en distributie	73,14176
Ver- of bewerken van verkochte producten	
Gebruik van verkochte producten	
End-of-life verwerking van verkochte producten	
Downstream geleaste activa	
Franchisehouders	
Investeringen	
Totaal Downstream	73,1
TOTALE EMISSIES SCOPE 3	4.669,1

CO₂-footprint Scope 1, 2 & 3



Niet broeikasgassen

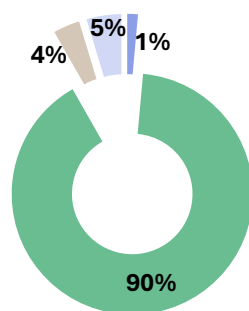
Binnen Sight Landscaping is onderzocht of deze overige emissie bronnen aanwezig zijn. Door het gebruik van HVO ontstaan er biogene emissies die tevens kwantitatief zijn gemaakt in de emissie inventaris.

Energiebalans

Op basis van de energiebalans wordt vastgesteld dat, net als bij de CO₂-uitstoot, het grootste deel van het energieverbruik (circa 90%) wordt veroorzaakt door het wagenpark. Daarom richt de energiebeoordeling zich specifiek op het energieverbruik van het wagenpark.

OVERZICHT ENERGIE VERBRUIK GEHELE ORGANISATIE				2025	Heel jaar
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	AANTALEENHEID	Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ		
Aardgasverbruik	12178m ³	0,03165	385	1%	
Brandstofverbruik - HVO100	117491liter	0,0348	4089	14%	
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - benzine	32822liter	0,0314	1031	3%	
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	548266liter	0,036	19738	67%	
Brandstofverbruik wagenpark - LPG	19760liter	0,0244	482	2%	
Olie / smeermiddelen	38412liter	0,0414	1590	5%	
Propanaan	1659liter	0,0231	38	0%	
			Totaal scope 1	27353	
Market based					
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTALEENHEID	Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ		
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	59284kWh	0,0036	213,4	1%	
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	240143kWh	0,0036	864,5	3%	
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt	62976kWh	0,0036	226,7	1%	
Elektriciteitsverbruik - teruglevering	-12559kWh	0,0036	-45,2	0%	
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	165686kWh	0,0036	596,5	2%	
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	100960kWh	0,0036	363,5	1%	
			Totaal scope 2	2219,4	
TOTAAL ENERGIEVERBRUIK				29.572,4	100%

Energiebalans



- Aardgasverbruik
- Brandstofverbruik totaal
- Elektricitetsverbruik wagenpark
- Elektricitetsverbruik vastgoed

Energiebeoordeling

Een belangrijk onderdeel van het energieplan is om duidelijk te maken waar de meeste energie wordt verbruikt. Daarom is onderzocht welke processen en activiteiten binnen de organisatie de grootste invloed hebben op het energieverbruik en de CO₂-uitstoot. Met deze informatie kijken we waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden voor het optimaliseren van ons energieverbruik.

De emissiestromen die in rapportagejaar gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor ten minste 80% van het energieverbruik binnen de organisatie zijn:

- Brandstofverbruik van het wagenpark



Verduurzaming van het wagenpark

Het wagenpark verduurzaamt snel door elektrificatie en de afbouw van fossiele brandstoffen. Het management rijdt in 2027 volledig elektrisch, en ook bij de bedrijfswagens neemt het aantal EV's sterk toe. Als gevolg daalt het totale verbruik van diesel, benzine en LPG aanzienlijk. Tussen 2024 en 2027 wordt hiermee ongeveer 10% van de totale CO₂ uitstoot gereduceerd. Elektrificatie groeit vooral bij lichte voertuigen en materieel;

	Management wagenpark			Alle bedrijfswagens			Materieel (zelfrijdend + handmatig)		
	2025	2027	Verandering	2025	2027	Verandering	2025	2027	Verandering
Diesel	0	0	0	190	170	-10,5%	148	140	-5%
Benzine	4	0	-100%	1	1	0%	998	800	-20%
Hybride	2	0	-100%	0	0	0%	76	60	-21%
Elektrisch	31	35	13%	29	49	69%	2605	2800	7%

Zie het CO₂-dashboard voor de volledige berekening van de energiebeoordeling van het wagenpark.

Energiebeoordeling

Een belangrijk onderdeel van het energieplan is om duidelijk te maken waar de meeste energie wordt verbruikt. Daarom is onderzocht welke processen en activiteiten binnen de organisatie de grootste invloed hebben op het energieverbruik en de CO₂-uitstoot. Met deze informatie kijken we waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden voor het optimaliseren van ons energieverbruik.

De emissiestromen die in rapportagejaar gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor ten minste 80% van het energieverbruik binnen de organisatie zijn:

- Brandstofverbruik van het wagenpark



Verhouding HVO / diesel

	Diesel (in liter)	HVO (in liter)	Diesel (in %)	HVO (in %)
2024	538628	138841	80%	20%
2025	548266	117491	82%	18%
2026			72%	28%
2027			65%	35%

Inzet van HVO als duurzamere brandstof

HVO wordt binnen de organisatie ingezet als schonere alternatief voor fossiele diesel. De CO₂-uitstoot per liter ligt 90% lager dan diesel, waardoor het gebruik van HVO een directe en snel schaalbare maatregel is om emissies te verlagen. De ambitie is om het aandeel HVO in de totale brandstofmix te laten groeien van 20% in 2024 naar 35% in 2027. Deze verschuiving levert een berekend reductiepotentieel van ongeveer 16% van de CO₂ uitstoot in 2024 t.o.v. 2027 op, zonder dat het totale verbruik hoeft te dalen. HVO vormt daarmee een effectieve overgangsoptie richting een fossielarm wagenpark.

Verklaring afwijking prognose HVO-100 verbruik

De lagere inzet van HVO-100 in 2025 ten opzichte van het voorgaande jaar wordt verklaard door een aantal omstandigheden in de bedrijfsvoering. Door een grote verbouwing op locatie Eelde konden voertuigen gedurende een langere periode niet op de zaak worden gestald. Een aanzienlijk deel van de bussen werd daarom door medewerkers mee naar huis genomen en onderweg getankt, waardoor in deze periode vaker reguliere diesel is gebruikt in plaats van HVO-100 van de eigen pomp.

Ook bij het materieel is de daling goed verklaarbaar. Een veegmachine stond langere tijd stil door uitval van de machinist, wat direct invloed had op het verbruik van een voertuig dat normaal veel uren maakt. Daarnaast viel er werk weg in het maaiseizoen, waardoor één maaizuigcombinatie minder is ingezet. Halverwege het jaar is bovendien gestopt met het gebruik van heetwaterapparatuur in een contract, wat eveneens leidde tot minder brandstofverbruik. Tot slot gold voor een deel van het materieel dezelfde situatie als bij de bussen: doordat machines niet op locatie konden worden gestald, werd vaker elders getankt met reguliere diesel.

Flexibiliteit van het energiesysteem & Overige Beïnvloedbare Emissies



In de context van de energietransitie speelt flexibiliteit in het energiesysteem een steeds belangrijkere rol. Door de toename van variabele hernieuwbare energiebronnen wordt het noodzakelijk om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen.

Daarom hebben wij expliciete aandacht voor de rol die organisaties spelen in het vergroten van deze systeemflexibiliteit.

Daarnaast verdienen de Overige Beïnvloedbare Emissies (OBE's) nadrukkelijk aandacht, omdat ook deze emissies vaak beïnvloedbaar zijn via keuzes in tijdstip, locatie of type energiegebruik. Door dit inzicht kunnen wij gericht bijdragen aan een stabiel en klimaatvriendelijk energiesysteem.

Flexibiliteit van het energiesysteem

Volgens de capaciteitskaart van Netbeheer Nederland blijkt dat alle vestigingen zich bevinden in netcongestie gebied.

Sight Landscaping neemt positie in om een bijdrage te leveren aan de flexibiliteit in het energiesysteem. Met de investeringen in accu's, zonnepanelen en warmtepompen probeert Sight Landscaping te voorzien in haar eigen energiebehoefte.

OBE's

OBE's zijn broeikasgasemissies die niet binnen de standaard indeling van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol vallen (scope 1, 2 en 3), maar waar een organisatie wel invloed op kan uitoefenen. Om in kaart te brengen waar Sight Landscaping invloed kan uitoefenen, is de OBE vragenlijst doorlopen. Hieruit blijkt de aanwezigheid van de volgende OBE's:

Biogene emissies

Sight Landscaping is voornemens om de komende jaren HVO diesel af te nemen ter vervanging van diesel. HVO diesel bevat een groot deel biogene emissies. Dit zijn kort cyclische emissies die buiten scope 1 vallen. Het is een bewuste keuze om ondanks de biogene emissies alsnog HVO boven diesel te verkiezen.

Bedrijfsactiviteiten

Om de belangrijkste bedrijfsactiviteiten te bepalen is een impact- en invloedanalyse uitgevoerd. In deze analyse is gekeken naar de impact van de organisatieactiviteiten op de CO₂-uitstoot en naar de invloed die Sight Landscaping hier op heeft. Op basis van deze analyse zijn de volgende bedrijfsactiviteiten als de belangrijkste geselecteerd:



Onderhoud

- Het onderhouden van de groene ruimte voor overheden, bedrijven en instellingen



Aanleg

- Het ontwerpen en aanleggen van (groene) buitenruimtes, zowel in volle grond als op daken, voor overheden, bedrijven en instellingen

De bedrijfsactiviteiten zijn onderwerp voor de waardeketenanalyse en strategie van de organisatie.

Voor de belangrijkste organisatieactiviteiten is een waardeketenanalyse uitgevoerd. Hierin is gekeken naar de combinatie van alle upstream en downstream activiteiten die verbonden zijn aan de betreffende organisatieactiviteit. Daarbij zijn de CO₂-emmissies van de waardeketen geïnventariseerd en geanalyseerd. Op basis hiervan is gekeken waar mogelijkheden voor CO₂-reductie liggen en welke waardeketenpartners daarvoor relevant zijn.

Waardeketen

Waardeketenanalyse

De waardeketen voor onderhoud bestaat uit drie fasen: **upstream**, **eigen processen** en **downstream**. In de upstreamfase gaat het om inkoop van bussen, gereedschap, materieel, materiaal en personeel, evenals woon-werkverkeer. De eigen processen omvatten het gebruik van brandstoffen (zoals benzine, diesel, propaan) en stroomverbruik op projecten, met ondersteuning door elektriciteit in kantoren. Downstream richt zich op het verwerken van groenafval en het afvoeren van producten aan het einde van hun levensduur. Deze keten toont de volledige stroom van middelen en activiteiten die nodig zijn voor onderhoudswerkzaamheden



Waardeketen

In de waardeketenanalyse zijn de relevante waardeketenpartners bepaald. Deze zijn bepaald op basis van de rol die zij kunnen spelen bij het reduceren van de CO₂-uitstoot. Vervolgens is gekeken naar de reductiemogelijkheden in de waardeketen van onderhoud. Deze mogelijkheden worden hieronder verder toegelicht.



Reductiemogelijkheid 1: Circulariteit binnen projecten stimuleren

Circulariteit speelt een belangrijke rol, stimuleren dat het voorkomen van afval voorrang krijgt op het duurzaam verwerken van afval. Dit moet proactief worden aangedragen bij opdrachtgevers als afwijkende, maar meer duurzame methode. Daarnaast heeft het bij nieuwe aanleg of renovaties altijd de eerste voorkeur om circulaire materialen toe te passen. De **kansrijkheid** van deze reductiemogelijkheid is hoog. Sight Landscaping heeft invloed binnen de keten, daarnaast biedt dit substantiële reductiemogelijkheden binnen scope 3. Dit gaat om zowel korte **termijn** (1-3 jaar) als **middellange termijn** (5-10 jaar). **Potentiële nadelen**

Kansrijkheid	Termijn	Potentiële nadelen
Hoog	Korte termijn & middellange termijn	Kostentechnisch minder interessant, late betrokkenheid, geen garantie op aanpassing

Reductiemogelijkheid 2: Stimuleren duurzaamheid bij onderaannemers

Bij nieuwe contracten worden duurzaamheidseisen verplicht gesteld, zoals CO₂-prestatieladder-certificering, inzet van elektrisch materieel en gebruik van circulaire materialen. Onderaannemers rapporteren jaarlijks over voortgang. De **kansrijkheid** is hoog: duidelijke eisen en ondersteuning zorgen voor snelle adoptie. Dit is een mogelijkheid voor de **korte termijn** (1-3 jaar) voor opname in contracten, **middellange termijn** (5-10 jaar) voor volledige implementatie. Een **potentieel nadeel** is hogere kosten voor onderaannemers, minder keuze in leveranciers, extra administratie.

Kansrijkheid	Termijn	Potentiële nadelen
Hoog	Korte termijn & middellange termijn	Hogere kosten, minder keuze leveranciers & extra administratie

Reductiemogelijkheid 3: Elektrificatie van materieel

Bij vervanging van machines wordt gekozen voor elektrisch aangedreven materieel zoals maaiers en bladblazers. Dit vermindert brandstofgebruik en CO₂-uitstoot. De **kansrijkheid** is hoog: elektrische alternatieven zijn beschikbaar en opdrachtgevers vragen om emissievrije uitvoering. Dit is een mogelijkheid voor de **korte termijn** (1-3 jaar) voor klein materieel, **middellange termijn** (5-10 jaar) voor groot materieel. Een **potentieel nadeel** is hogere aanschafkosten en noodzaak voor laadinfrastructuur

Kansrijkheid	Termijn	Potentiële nadelen
Hoog	Korte termijn & middellange termijn	Hogere aanschafkosten & noodzaak voor laadinfrastructuur

CO2-intensieve kapitaalgoederen, Diensten en producten

Binnen Sight Landscaping hebben we geen activiteiten die in relatie staan tot CO₂-intensieve kapitaalgoederen en/of producten.

Toekomstige activiteiten

Om de doelstelling te behalen kan het zijn dat onze huidige activiteiten aangepast moeten worden. Door te focussen op de volgende toekomstige activiteiten willen we de doelstelling gaan behalen.

Onze visie is dat wij in 2030 projecten realiseren of beheren die een essentiële meerwaarde bieden aan natuur, mens en omgeving. Dit kan bijvoorbeeld betekenen dat wij ons niet meer zullen inzetten voor projecten die geen bijdrage leveren (of zelf afbreuk doen) aan een van deze factoren.

Ons werk gaat verder dan het opleveren van een mooi stukje groen. Het gaat om impact op de mens, natuur en omgeving. Een schoolplein dat kinderen uitnodigt om te bewegen, een plantsoen dat bijdraagt aan biodiversiteit, een wijk waar bewoners zich thuis voelen. Wij denken altijd in termen van effect. Niet alleen functioneel of visueel, maar vooral in wat het toevoegt aan het leven van mensen en het evenwicht van de natuur. Meerwaarde zit 'm voor ons in de optelsom van alles wat goed werkt.



Invalshoek B

Van inzicht naar reductie: onze doelstellingen en actieplan

Algemene uitleg strategie

Onze strategie richt zich op het structureel verminderen van onze broeikasgasuitstoot en het versnellen van verduurzaming binnen de organisatie en de keten. We volgen daarbij de uitgangspunten van het Science Based Targets initiative (SBTi) en zetten koers richting net-zero in 2050. Dit betekent dat we op korte en middellange termijn doelgerichte maatregelen nemen op het gebied van energie-efficiëntie, circulariteit en ketensamenwerking. Zo bouwen we stap voor stap aan een toekomstbestendige organisatie die aantoonbaar bijdraagt aan de wereldwijde klimaatdoelen.

Om hier te komen hebben we een korte- en middellange termijn strategie met bijbehorende maatregelen.



Doelstelling Scope 1, 2 & 3

Sight Landscaping heeft het doel om in 2027 een CO2-reductie van 8% te realiseren ten opzichte van 2024.

Doelstelling Scope 1 & 2

Sight Landscaping heeft het doel om in 2027 een CO2-reductie van 28% te realiseren ten opzichte van 2024 in scope 1 & 2".

Subdoelstellingen korte termijn doelstelling CO₂

Scope 1	Reductie van 31% in 2027 ten opzichte van 2024
Scope 2	Reductie van 25% in 2027 ten opzichte van 2024 als gevolg van de elektrificatie van het wagenpark
Scope 3	Reductie van 7,5% in 2027 ten opzichte van 2024

Korte termijn energie doelstellingen

Voor de korte termijn is er een CO₂-doelstelling en energie doelstelling opgesteld. De kortetermijndoelstelling is een resultante van de besparing van de maatregelen vanuit het plan van aanpak voor de korte termijn.

Sight Landscaping wil in 2027 het energieverbruik met 5% verminderen ten opzichte van 2024

Korte termijn doelstelling energie

Zelf energie opwekken:	Plaatsing van zonnepanelen op eigen daken waarmee jaarlijks circa 65.000 kWh aan elektriciteit wordt opgewekt.
Energieopslag:	Op locatie Ermelo is 1 energiebatterij actief, in 2026 wordt dit uitgebreid met een extra batterij. Daarnaast komt er op locatie Eelde een batterij, verwachting 2026. Nader onderzoek zal bepalen wat een realistische doelstelling is voor de opslag van energie.
Gebruik van duurzame energie:	Reductie van het externe elektriciteitsverbruik met 22% door het verhogen van het aandeel zelf opgewekte en gebruikte stroom (t.o.v. referentiejaar 2024).



Korte termijn strategie

De korte termijnstrategie richt zich op het realiseren van snel haalbare verbeteringen binnen de eigen organisatie en de keten. Hierbij ligt de nadruk op het benutten van zogenaamd 'laaghangend fruit'. Tegelijkertijd wordt er extern gekeken naar mogelijkheden om de kwaliteit van beschikbare data te verbeteren over bijvoorbeeld de uitstoot van onderaannemers.

Deze gerichte aanpak op de korte termijn vormt de basis voor de langetermijnstrategie.

Plan van aanpak

Het plan van aanpak bevat de maatregelen die op korte termijn voor dit hoofdstuk zijn gepland. Hieronder worden enkele van deze maatregelen uitgelicht. Het volledige plan van aanpak is beschikbaar in het CO₂-dashboard.



Verduurzamen wagenpark: Het wagenpark verduurzaamt snel door elektrificatie en de afbouw van fossiele brandstoffen. Het management rijdt in 2027 volledig elektrisch, en ook bij de bedrijfswagens neemt het aantal EV's sterk toe.

Inzet HVO: HVO wordt binnen de organisatie ingezet als schonere alternatief voor fossiele diesel. De CO₂-uitstoot per liter ligt 90% lager dan diesel, waardoor het gebruik van HVO een directe en snel schaalbare maatregel is om emissies te verlagen.



Elektrificatie materieel: Bij vervanging van machines wordt gekozen voor elektrisch aangedreven materieel zoals maaiers en bladblazers. Dit vermindert brandstofgebruik en CO₂-uitstoot.

Circulariteit binnen projecten: Circulariteit speelt een belangrijke rol, stimuleren dat het voorkomen van afval voorrang krijgt op het duurzaam verwerken van afval. Dit moet proactief worden aangedragen bij opdrachtgevers als afwijkende, maar meer duurzame methode. Daarnaast heeft het bij nieuwe aanleg of renovaties altijd de eerste voorkeur om circulaire materialen toe te passen



Verduurzaming bij onderaannemers: Bij nieuwe contracten worden duurzaamheidseisen verplicht gesteld, zoals CO₂-prestatieladder-certificering, inzet van elektrisch materieel en gebruik van circulaire materialen. Onderaannemers rapporteren jaarlijks over voortgang.

Middellange termijn

Middellange termijn CO₂-doelstellingen

Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in aparte subdoelstellingen per scope

Sight Landscaping wil in 2034 de uitstoot met 58,8% verminderen ten opzichte van 2024

Subdoelstellingen korte termijn doelstelling

Scope 1	Reductie van 58,8% in 2034 ten opzichte van 2024
Scope 2	Reductie van 58,8% in 2034 ten opzichte van 2024
Scope 3	Reductie van 58,8% in 2034 ten opzichte van 2024

Middellange termijn energie doelstellingen

De doelstelling voor de belangrijkste activiteiten (50%) voor Sight Landscaping voor de middellange termijn (5-10 jaar) bestaat uit:

Sight Landscaping wil in 2034 het energieverbruik met 30% verminderen ten opzichte van 2024

Middellange termijn doelstellingen

Zelf energie opwekken:	Plaatsing van zonnepanelen op eigen daken waarmee jaarlijks circa 75.000 kWh aan elektriciteit wordt opgewekt.
Energieopslag:	Op locatie Ermelo is 1 energiebatterij actief, in 2026 wordt dit uitgebreid met een extra batterij. Daarnaast komt er op locatie Eelde een batterij, verwachting 2026. Nader onderzoek zal bepalen wat een realistische doelstelling is voor de opslag van energie.
Gebruik van duurzame energie:	Reductie van het externe elektriciteitsverbruik met 30% door het verhogen van het aandeel zelf opgewekte en gebruikte stroom (t.o.v. referentiejaar 2024).

Verantwoording doelstellingen

Bij het opstellen van de doelstelling is rekening gehouden met:

1. hoe de doelstelling zich verhoudt tot nationaal of internationaal overheidsbeleid voor de organisatieactiviteit(en)/sector voor de tussenliggende jaren tot uiterlijk 2050;
2. hoe de doelstelling voortbouwt op ambitieuze sectorafspraken en/of wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden (als van toepassing);
3. hoe de doelstelling verbonden is met door de sector geaccepteerde verwachtingen voor Technology Readiness Levels (TRL's) van relevante technieken;
4. hoe de organisatie de feedback van de externe belanghebbenden van 2.D.4 heeft meegenomen;
5. of de doelstelling extern gevalideerd is door een onafhankelijke internationaal erkende derde partij (bijv. SBTi) en wat hiervan de uitkomst was.
6. Link met lange termijn doelen/maatregelen (bijv. voorbereidende actie)





Strategie middellange termijn

De strategieën die voor ons van toepassing kunnen zijn, zijn:

- Strategie rondom circulariteit
- Innovatiestrategie
- Samenwerkingsstrategie

De strategie voor het behalen van de doelstelling bestaat binnen de organisatie uit:

Om onze duurzaamheidsambities te realiseren, richten we ons op drie strategische pijlers die elkaar versterken. We werken intensief samen met ketenpartners om gezamenlijke impact te vergroten en duurzame keuzes in de gehele keten te stimuleren. Daarnaast zetten we sterk in op circulariteit, waarbij het voorkomen van afval en het toepassen van circulaire materialen centraal staan. Tot slot omarmen we innovatieve oplossingen die leiden tot efficiëntere, schonere en toekomstbestendige werkwijzen. Samen vormen deze strategieën de basis voor een structurele verduurzaming van onze organisatie en de keten waarin we opereren.

1.

Circulariteit strategie

Circulariteit vormt een belangrijk onderdeel van de verduurzamingsstrategie. Het bedrijf stimuleert nadrukkelijk dat het voorkomen van afval altijd prioriteit krijgt boven het duurzaam verwerken ervan. Dit betekent dat bij opdrachtgevers proactief alternatieve, circulaire werkwijzen worden aangedragen— even als deze afwijken van de gebruikelijke aanpak—om zo duurzamere keuzes te bevorderen. Bij nieuwe aanleg of renovaties wordt bovendien structureel de voorkeur gegeven aan circulaire materialen, waardoor grondstoffen worden behouden en de milieubelasting afneemt.

2.

Innovatiestrategie

Sight Landscaping hanteert een innovatiestrategie die zich in de middellange termijn richt op het omarmen van nieuwe technieken en duurzame oplossingen binnen het materieel. Door actief in te zetten op elektrificatie, circulair en modulair materieel en samenwerkingen met ketenpartners, wordt het materieel steeds efficiënter, schoner en toekomstbestendiger. Deze gerichte aanpak versnelt de verduurzaming en ondersteunt de ambitie om emissies structureel te verminderen.

3.

Samenwerking strategie

Sight Landscaping zet in op een intensieve samenwerking met zowel onderaannemers als opdrachtgevers om de verduurzaming van de keten te versnellen. Door structurele overlegmomenten, gezamenlijke evaluaties en het delen van kennis en best practices worden ketenpartners actief gestimuleerd om duurzamere keuzes te maken en hun eigen CO₂-uitstoot inzichtelijk te maken. Onderaannemers worden ondersteund en aangespoord om met schoner materieel en efficiëntere werkwijzen te werken, terwijl met opdrachtgevers wordt meegedacht over duurzame ontwerpkeuzes en projectinrichting. Zo ontstaat een keten waarin partijen elkaar versterken en samen meetbare impact realiseren.

Plan van aanpak middellange termijn

Om op de middellange termijn substantiële stappen te zetten richting een duurzamere bedrijfsvoering, focust de organisatie zich op een aantal strategische maatregelen die zowel de eigen processen als de keten versterken. Deze maatregelen richten zich op het versnellen van emissiereductie, het vergroten van circulariteit en het verbeteren van duurzame keuzes binnen projecten en samenwerkingen. Door gerichte investeringen in materieel, materialen en partnerschappen worden structurele verbeteringen gerealiseerd die bijdragen aan een toekomstbestendige uitvoering. De volgende maatregelen vormen hierbij de belangrijkste hefboomen voor verandering en impact.



Elektrificatie zelfrijdend materieel: De elektrificatie van zelfrijdend materieel staat gepland op de middellange termijn aangezien het om een forse investering gaat. Gazonmaaiers en onkruidbestrijdingsmachines die elektrisch zijn aangedreven kunnen tot wel 2,5 keer zo duur zijn. Mogelijk helpt innovatie door de jaren heen ook bij de volwassenheid en daarmee prijsdaling van dit materieel.

Circulariteit binnen projecten: Circulariteit speelt een belangrijke rol, stimuleren dat het voorkomen van afval voorrang krijgt op het duurzaam verwerken van afval. Dit moet proactief worden aangedragen bij opdrachtgevers als afwijkende, maar meer duurzame methode. Daarnaast heeft het bij nieuwe aanleg of renovaties altijd de eerste voorkeur om circulaire materialen toe te passen. Deze maatregel is zowel van toepassing op de korte termijn als op de middellange termijn.



Verwerking groenafval: Aangezien we al meer inzicht hebben in de methodes van de verschillende groenafvalverwerkers willen we projectleiders stimuleren om bij degene met hoogwaardigere methodes groenafval te brengen. Daarnaast willen we stimuleren dat projectleiders zelf ook actiever onderzoeken en nadenken over de methode van groenafvalverwerking wanneer meerdere opties beschikbaar zijn op dezelfde afstand.

Verduurzaming bij onderaannemers: Bij nieuwe contracten worden duurzaamheidseisen verplicht gesteld, zoals CO₂-prestatieladder-certificering, inzet van elektrisch materieel en gebruik van circulaire materialen. Onderaannemers rapporteren jaarlijks over voortgang. Deze maatregel is zowel van toepassing op de korte termijn als op de middellange termijn.



SWOT Middellange termijn strategie

Sterktes

De sterktes van de van (innovatie)strategie zijn:

Ketenimpact: Naast het verbeteren van de eigen processen is er een duidelijke focus op het aansporen van ketenpartners, zodat ook binnen de supply chain impact wordt gerealiseerd.

Duidelijke strategische focus: Een heldere en consistente koers, gebaseerd op drie strategische pijlers: circulariteit, innovatie en samenwerking.

Datakwaliteit: Verbetering van de datakwaliteit door de beschikbaarheid van real-time inzicht in scope 3-emissies van onderaannemers, wat het mogelijk maakt om gerichte en meetbare doelstellingen te formuleren.

Duurzame investeringen: Er wordt actief geïnvesteerd in innovatie en elektrificatie van materieel. .

Zwaktes

De zwaktes van de (innovatie)strategie zijn:

Afhankelijkheid van opdrachtgevers: Opdrachtgevers bepalen veelal de kaders van een opdracht en daarmee ook de mate van duurzaamheid die kan worden toegepast.

Afhankelijk van materieel: verduurzaming vraagt om investeringen in elektrisch of emissiearm materieel.

Transitiefasen van ketenpartners: Het merken van uitgeoefende invloed in de keten vergt afstemming, en tijd. Dit is een groeiproces.

Operationele complexiteit: Duurzame keuzes moeten worden doorvertaald naar uitvoerende teams, wat organisatorisch uitdagend kan zijn.

Voorwaarden, aannames en afhankelijkheden

De voorwaarden, aannames en afhankelijkheden van de (innovatie)strategie zijn:

Beschikbaarheid & betrouwbaarheid van emissiearm materieel: Goed inzetbaar en betrouwbaar elektrisch materieel is een belangrijke randvoorwaarde voor het slagen van de strategie.

Dragvlak binnen de organisatie: Innovatie werkt alleen als uitvoerende teams, planners en projectleiders de nieuwe werkwijzen omarmen.

Samenwerking met ketenpartners en opdrachtgevers: Landscaping Sight is afhankelijk van gemeenten, waterschappen en leveranciers. Als zij niet verduurzamen of geen duurzame eisen stellen, wordt ketenimpact beperkt..

Financiële ruimte voor structurele investeringen: Elektrificatie, innovatie en circulariteit vragen om investeringen. De strategie staat of valt met voldoende budget en een stabiel investeringsklimaat.

Risico's

De risico's van de (innovatie)strategie zijn:

Stagning verduurzaming ketenpartners: Het niet meebewegen met duurzaamheid verwachtingen door keten(partners)

Technologische afhankelijkheid: Afhankelijk van de prestaties van emissiearme alternatieven van materieel

Kansen

De kansen van de (innovatie)strategie zijn:

Stijgende vraag naar duurzame aanbestedingen: Er wordt vanuit overheden en bedrijven steeds vaker gevraagd om emissieloos werken, en circulaire oplossingen. Dit biedt de kans om te onderscheiden.

Innovatie rondom elektrificeren van materieel: De markt voor elektrisch en emissiearm materieel ontwikkelt zich snel, waardoor meer werkzaamheden duurzaam en efficiënt uitgevoerd kunnen worden.

Samenwerking in de keten: Door samen te werken met leveranciers, verwerkers en opdrachtgevers kunnen circulaire stromen worden gesloten en kan een grotere duurzame impact worden gerealiseerd.

Voortgang op de doelstellingen

Voortgang van scope 1 en 2

In onderstaande tabel is de voortgang te zien van de Co2 uitstoot door de jaren heen. Voor dit rapportagejaar wordt een vergelijking gemaakt met het basisjaar 2024. Daarnaast wordt er een relatieve voortgang gemonitord aan de hand van het aantal FTE, in werkelijkheid gaat het hier om de aantal gewerkte productieve uren.

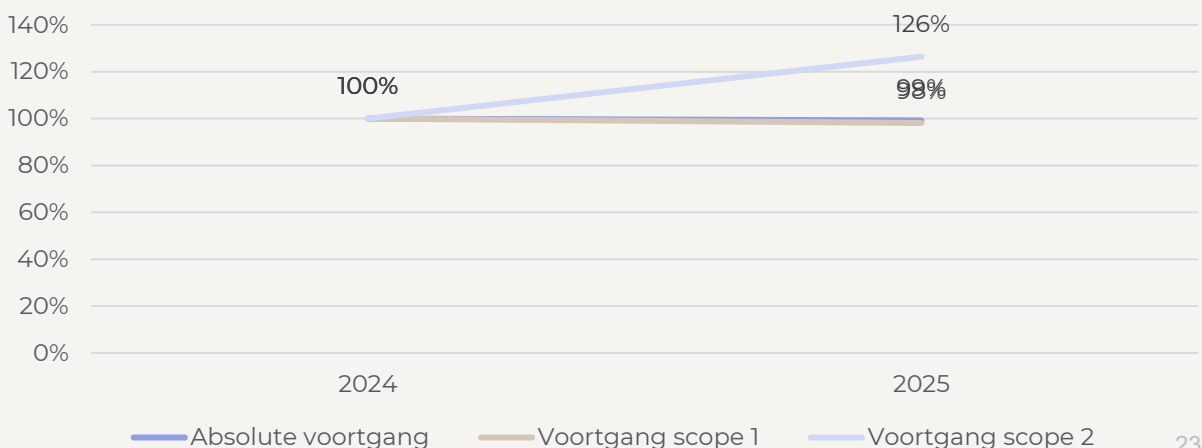
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar
Absolute voortgang	105%	116%	113%	119%	100%	99%
Voortgang scope 1	109%	120%	117%	121%	100%	98%
Voortgang scope 2	15%	23%	38%	67%	100%	126%
Verwachting doelstelling						
GERELATEERD AAN	Aantal FTE					
KPI aantal	514,7	672,1	592,5	630,2	610,739	634,913
Voortgang totaal	125%	105%	117%	115%	100%	95%
Voortgang scope 1	129%	109%	120%	117%	100%	94%
Voortgang scope 2	18%	21%	39%	65%	100%	122%

Absoluut gezien is binnen scope 1 een lichte daling zichtbaar. Deze afname wordt voornamelijk veroorzaakt door de inzet van HVO, al blijft het dieselverbruik nog relatief hoog. Daarnaast draagt de verdere elektrificatie van het wagenpark bij aan een reductie, doordat hierdoor het benzineverbruik merkbaar is afgenomen. De verwachting is dat de doelstelling voor scope 1 alsnog wordt gehaald door verdere opschaling van HVO en de voortgaande verduurzaming van het wagenpark.

Door de toenemende elektrificatie verschuift een deel van het energieverbruik van brandstoffen naar elektriciteit. Dit leidt tot een toename van de scope 2-uitstoot voor laadmomenten waarbij niet aantoonbaar gebruik wordt gemaakt van groene stroom. In de komende jaren wordt gewerkt aan een structurele oplossing om ervoor te zorgen dat alle laadbehoeften aantoonbaar met gecertificeerde groene elektriciteit worden gedekt.

Wanneer de uitstoot wordt gerelateerd aan het aantal productieve uren ontstaat een iets gunstiger beeld. De stijging in productieve uren in 2025 draagt bij aan deze relatieve verbetering. De gecombineerde voortgang in scope 1 en 2 ligt daarmee 5% hoger dan in 2024.

Voortgang CO2-uitstoot (t.o.v. basisjaar)



Voortgang van scope 3

In 2025 laten de Scope 3-emissies van Sight Landscaping een aanzienlijke daling zien ten opzichte van 2024. Deze reductie wordt vrijwel volledig verklaard door een sterke afname binnen de categorie aangekochte goederen en diensten. De belangrijkste oorzaak hiervan is een verbetering in de datakwaliteit.

In 2025 is onderzoek gedaan naar de werkelijke uitstoot van onderaannemers. Op basis hiervan is een gemiddelde emissiefactor vastgesteld die beter aansluit bij de realiteit dan de eerder gebruikte Defra-emissiefactoren. In 2026 komen meer gedetailleerde gegevens beschikbaar, waardoor een nauwkeuriger berekening van de daadwerkelijke onderaannemersuitstoot mogelijk wordt. Daarbij zal ook de uitstoot over 2024 met terugwerkende kracht worden herzien, zodat een betrouwbare jaar-op-jaar vergelijking kan worden gemaakt.

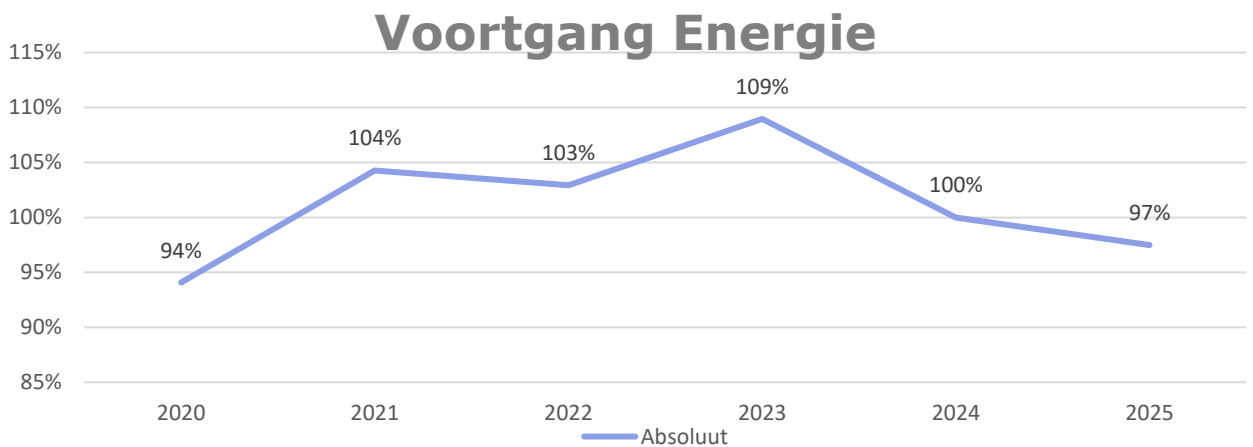
Omdat de aangepaste cijfers voor 2024 ten tijde van de publicatie van het klimaattransitieplan nog niet konden worden verwerkt, wordt de waargenomen reductie voorlopig niet als feitelijke voortgang beschouwd.

VOORTGANG JAARLIJKSE CO2-EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
	2024	2025
UPSTREAM SCOPE 3 EMISSIONS	heel jaar	heel jaar
Aangekochte goederen en diensten	7909,2	4004,6
Kapitaal goederen		
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)		
Upstream transport en distributie		
Productieafval	631,0	573,6
Zakelijk vervoer	8,7	17,8
Woon-werkverkeer		
Upstream geleaste activa		
Totaal Upstream	8548,9	4596,0
DOWNSTREAM SCOPE 3 EMISSIONS	heel jaar	heel jaar
Downstream transport en distributie	75,3	73,1
Ver- of bewerken van verkochte producten		
Gebruik van verkochte producten		
End-of-life verwerking van verkochte producten		
Downstream geleaste activa		
Franchisehouders		
Investerings		
Totaal Downstream	75	73
TOTALE EMISSIONS SCOPE 3	8624,2	4669,1

Voortgang energiedoelstelling

VOORTGANG JAARLIJKSE CO2-EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE										
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar
Aardgasverbruik	1390	1700	1423	1342	1066	385	0	0	0	0
Brandstofverbruik - HVO100	0	0	0	372	4832	4089	0	0	0	0
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - benzine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	9601	11393	10142	12635	19391	19738	0	0	0	0
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	296	677	1231	1315	0	0	0	0	0	0
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	12270	12785	13437	12256	0	0	0	0	0	0
Brandstofverbruik wagenpark - LPG	1628	1200	1022	779	640	482	0	0	0	0
Olie / smeermiddelen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Propanaan	75	129	0	65	49	38	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAAL SCOPE 1	25261	27885	27255	28764	25977	24732	0	0	0	0
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2										
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	13	0	0	105	116	213	0	0	0	0
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	661	810	712	600	787	865	0	0	0	0
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt	0	0	0	0	0	227	0	0	0	0
Elektriciteitsverbruik - teruglevering	0	0	0	0	0	-45	0	0	0	0
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	72	130	231	361	478	596	0	0	0	0
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	0	0	256	292	286	363	0	0	0	0
Warmtelevering - STEG centrale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAAL SCOPE 2	746	941	1199	1357	1667	2219	0	0	0	0
TOTALE EMISSIONS	26007	28826	28455	30122	27644	26952	0	0	0	0

Voortgang energiedoelstelling



Vergelijking met sectorgenoten & toetsing klimaattransitieplan

Om te kunnen bepalen hoe ambitieus de doelstellingen en maatregelen zijn van de organisatie is gekeken naar sectorgenoten en is de maatregellijst van SKAO ingevuld. Door inzicht te krijgen in sectorprestaties kunnen wij:

- Realistische reductiedoelstellingen formuleren
- Effectieve reductiemaatregelen identificeren
- Technologische en methodische innovaties signaleren
- De eigen voortgang objectief valideren
- Het onderscheidend vermogen in duurzaamheid identificeren

Vergelijking met sectorgenoten

Sectorgenoot 1 | A-Garden Groenspecialisten, N5

A-Garden Groenspecialisten heeft als doel gesteld om in 2026 9,7% minder CO2 uit te stoten, t.o.v. 2020. Om deze doelstelling te realiseren hebben zij de volgende maatregelen genomen:

- We schakelen deels over op HVO als brandstof voor ons vrachtvervoer
- We schakelen over op 100% groene stroom, waar we onze gebouwen mee verlichten
- We schaffen energiezuinig materieel aan
- We schakelen voor zover mogelijk over op elektrisch rijden en hebben al 4 laadpalen in gebruik

A-Garden Groenspecialisten focust zich voorlopig voor de scope 3 op de volgende punten:

- Stalling materieel op locatie bij een collega aannemer of derden.
- Carpoolen van personeel naar werklocatie.
- Steunpunt met groene stroom zoeken en/of met opdrachtgever afstemmen.
- Gebruik van klein elektrisch materieel.
- Tijdens werkvoorbereidingen bepalen wat de juiste materieel grootte is voor dit werk.
- Onderaannemers selecteren met CO2 Prestatieladder certificaat of uitgewerkte footprint en de bewustheid bij ingehuurde partijen aangaande hun uitstoot meewegen in de keuze van de onderaannemer.

Sectorgenoot 2 | Vebego Groen, N5

Vebego groen wil in 2030 CO2 neutraal zijn.

De belangrijkste maatregelen door Vebego opgesteld zijn;

- Invoeren van het nieuwe rijden en periodieke voorlichting met als doel de bewustwording van het zuiger rijden te verhogen.
- Bij het aanschaffen van nieuwe bedrijfswagens rekening houden met CO2-uitstoot (o.a. elektrisch).
- Bij het aanschaffen van nieuwe personenauto's rekening houden met CO2-uitstoot.
- Inventariseren naar mogelijke verbeterde brandstoffen en gebruik maken van deze verbeterde brandstoffen, zoals HVO-brandstof.
- Continueren contract m.b.t. groene stroom conform de eisen van de CO2-prestatieladder.

In vergelijking met bovengenoemde sectorgenoten noemt Sight Landscaping zich een middenmoter. Ten eerste zijn de reductiedoelstellingen ten opzichte van A-garden vooruitstrevend, maar laat Vebego zien dat het een nog ambitieuzer kan. Daarnaast besteed Sight Landscaping veel tijd en geld in het managementsysteem rondom de CO2 door elk jaar alle maatregelen en doelstellingen te evalueren en bij te stellen. Tot slot worden er door Sight Landscaping concrete stappen gemaakt en verantwoordelijkheid genomen richting het verduurzamen van de keten. Sight Landscaping kijkt dus niet alleen naar haar eigen uitstoot, maar neemt regie in het verduurzamen van de keten waar het zich in bevindt.



Invalshoek C

CO₂-bewustwording binnen en buiten de organisatie

Sleutelpersonen

Binnen Sight Landscaping zijn er in iedere laag van de organisatie sleutelpersonen, die een cruciale rol spelen binnen het CO₂-managementsysteem voor het behalen van de doelstellingen en het doorvoeren van verbeteringen.

De sleutelpersonen beschikken over de juiste competenties om hun taken uit te voeren. Henri, als algemeen directeur, is verantwoordelijk voor alle bedrijfsprocessen, certificeringen en strategisch management. Hendri, regiomanager, is direct betrokken bij operationele en commerciële processen en onderhoudt contact met externe stakeholders. Robin, controller, beheert de financiële processen en materieel en heeft inzicht in gegevens die relevant zijn voor de footprint.



Onze sleutelpersonen zijn:

Naam	Taak	CO ₂ -bewustzijn
Directie/management		
Henri Schuurman	Verantwoordelijk voor en - betrokken bij alle bedrijfsprocessen, certificeringen en algemeen management en strategie.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Projectleider(s)		
Hendri Hoogebeen	Verantwoordelijk voor de algehele coördinatie en het beheer van het programma, incl. eigenaarschap van het CO ₂ -PL project.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Data verzameling (Invalshoek A)		
Robin van der Waal	Coördineren van gegevensverzameling die nodig zijn voor de footprint en het vaststellen van de boundary	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Communicatie (Invalshoek C)		
Inge de Groot	Ontwikkelen en uitvoeren van communicatie strategieën (intern + extern)	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Samenwerking (Invalshoek D)		
Hendri Hoogebeen	Verantwoordelijk voor het identificeren, analyseren en het ophalen en bijhouden van kennis die buiten de organisatie beschikbaar is. Tevens inventariseren van de bestaande en relevante samenwerkingsverbanden, die aansluiten bij de eerder geïdentificeerde behoeftes.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen



Ondersteuning



Om het project te versterken, werkt Sight Landscaping samen met de consultancyfirma De Duurzame Adviseurs, vertegenwoordigd door Zowie Segers. Zij bieden strategisch advies en ondersteuning bij het behalen van trede 2 op de CO₂-Prestatieladder.

Communicatieplan

De jaarlijkse interne en externe communicatie over de footprint, de mogelijkheden voor individuele bijdrage van medewerkers, de voortgang van het plan van aanpak en doelstellingen, het klimaattransitieplan en de waardeketen, gebeurt conform het hiervoor opgestelde communicatieplan.

Middelen

Er wordt gecommuniceerd via de volgende pagina's:

 Eigen organisatiewebsite	(LINK)
 Eigen SKAO pagina	(LINK)
 Intern via Intranet	

Strategie

Het bevat de communicatiestrategie rond de samenwerking die is aangegaan of wordt gezocht (eis 2.D.3.).

We hebben een Inge de Groot aangewezen die de externe communicatie verzorgt op onze website en sociale media. Daarnaast staat de verplichte communicatie op onze SKAO pagina. Dit zijn de drie kanalen waarmee wij onze externe communicatie doen.

Doelgroepen en boodschap

Externe doelgroep		
Doelgroepen	Middel	Doel
Partners in uitvoering	Website en leveranciers-gesprekken, jaarlijkse leveranciersdag, beurzen	Duurzaamheidsdoelstellingen van Sight Landscaping ook doorleggen naar onderaannemers, zodat ook zij een actieve bijdrage kunnen leveren aan CO2 reductie in de werkzaamheden
- <i>Festen</i>		
- <i>Quercus Boomexperts</i>		
- <i>Van Regteren</i>		
Opdrachtgevers	Website en bouwvergadering met de OG; ontwerp & advies	Bij alle grote opdrachtgevers is duurzaamheid een belangrijke pijler. Bij enkele ook harde contractuele afspraken over duurzame werkzaamheden (bijv elektrisch materieel). Soms ook vraag naar actieve verbetervoorstellen. Pro-actieve rol gevraagd
- <i>Gemeenten</i>		
- <i>Ministeries</i>		
- <i>Bedrijven</i>		
Leveranciers	Website en leveranciers-gesprekken, jaarlijkse leveranciersdag, beurzen	- Duurzaamheidsdoelstellingen van Sight Landscaping ook doorleggen naar onderaannemers, zodat ook zij een actieve bijdrage kunnen leveren aan CO2 reductie in de werkzaamheden; - Aandragen innovaties (producten) - (Communicatie aan ingehuurd personeel wordt meegenomen in communicatie naar personeel.)
- <i>Detachering</i>		
- <i>Inhuur personeel</i>		
- <i>Materiaal leverancier</i>		
- <i>Leverancier bussen</i>		

Communicatieplan

Interne doelgroep		
Doelgroepen	Middel	Doel
Sleutelpersonen	Overleggen	De sleutelpersonen moeten op de hoogte zijn van hun verantwoordelijkheden binnen het CO2-PL project. Middels overleggen wordt een plan gemaakt waarin de verantwoordelijkheden worden geduid.
Medewerkers	Intranet, presentaties, toolbox, interne nieuwsbrief, werkoverleggen, strategische (input)sessies	<ul style="list-style-type: none"> - Operationeel: Directe invloed op CO2 reductie. Dus bewustzijn is belangrijk. Beleid moet continu aan hen uitgedragen worden. - Ondersteunend: Kunnen ook op hun manier bijdragen. Meer op kantoor (energieverbruik). - Calculatoren/werkvoorbereiders: Impact op dat werken duurzaam uitgevoerd kunnen worden. Dus ook hier bewustwording belangrijk.
Management	Presentaties/toolboxen, intranet en de interne nieuwsbrief, wekelijks MT overleg, strategiesessies	Drijvende kracht achter doorvoeren van duurzame strategie en plannen. Snelle besluitvoering over bijv investeringen & veranderingen.
Projecten met gunningsvoordeel		
Doelgroepen	Middel	Doel
Opdrachtgever & uitvoerders	bouwvergaderingen, rapportages	Belang is vooral operationeel, bijv. duurzaam materieel, duurzaam uitvoeringsproces inrichten (bijv logistiek of bepaalde onderaannemers), digitalisering (meest efficiënte routes gebruiken, zo min mogelijk papier etc.)

Verantwoordelijke en planning

Ons communicatieplan is de sleutel tot het behalen van onze CO₂-doelen en het creëren van bewustwording over duurzaamheid. We delen duidelijk en transparant onze voortgang met zowel interne als externe belanghebbenden, zodat iedereen weet waar we staan en wat we doen.

1. Eigen website

Planning:	Jaarlijks in februari
------------------	-----------------------

Verantwoordelijke:	Inge de groot
---------------------------	---------------

We delen jaarlijks onze nieuwste inzichten en voortgang trots op onze eigen website. Hier kunnen onze klanten, partners en andere externe belanghebbenden zien welke impact we maken.

2. SKAO-pagina

Planning:	Jaarlijks in februari
------------------	-----------------------

Verantwoordelijke:	Hendri Hoogebeen
---------------------------	------------------

Elk jaar worden de verplichte documenten op de SKAO geplaatst.

3. Intern

Planning:	Jaarlijks in februari, doorlopend
------------------	-----------------------------------

Verantwoordelijke:	Inge de Groot
---------------------------	---------------

Middelen:	Intranet, bijeenkomsten, posters, LinkedIn
------------------	--

Intern delen we de meest actuele informatie via ons intranet. Dit is dé plek waar onze medewerkers alles kunnen volgen, van de nieuwste cijfers tot de stappen die we gaan zetten. We moedigen iedereen aan om mee te denken en te bijdragen, zodat we samen als organisatie het verschil maken.

4. CO₂-prestatieladderproject

Planning:	Bij start- en afronding van het project
------------------	---

Verantwoordelijke:	Inge de groot
---------------------------	---------------

Middelen:	Intranet, bijeenkomsten, posters, LinkedIn
------------------	--

Met onze opdrachtgever delen we de meest actuele informatie middels het voortgangsoverleg, waar CO₂ een onderdeel is. Dit is dé manier om te communiceren. We moedigen de opdrachtgever ook aan om mee te denken en te bijdragen, zodat we samen als organisaties het verschil maken.

Invalshoek D

Samenwerking

Inventarisatie kennis- en samenwerkingsbehoeftes

Elk jaar wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte binnen de organisatie geïnventariseerd en geanalyseerd. Daarnaast zal er jaarlijks afgewogen worden of voortzetting van de samenwerking meerwaarde heeft. Binnen Sight Landscaping zijn er de volgende kennis- en samenwerkingsbehoeften:

Het toepassen van nieuwe innovaties en circulariteitsprincipes

Deze samenwerkingsbehoefte heeft een relatie met energiebesparing en CO2 reductie.

Efficiënter werken zonder onnodige reisbewegingen

Deze samenwerkingsbehoefte heeft een relatie met energiebesparing en CO2 reductie.

Samenwerken met onderaannemers richting Co2 reductie

Deze samenwerkingsbehoefte heeft een relatie met energiebesparing en CO2 reductie.



De volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd:



Samenwerkingsverband: Aanleg tijdelijke daktuin Universiteit Utrecht



Samenwerkingsverband: Sensorgestuurd beheer op projecten



Bij de start en afronding van ieder CO2-prestatieladderproject wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte geanalyseerd. In het geval van een meerjarig project wordt dit jaarlijks gedaan. Deze samenwerkingsbehoeften liggen in lijn met de in het projectplan opgenomen (potentiële) maatregelen.

Voor project: "Tijdelijke inrichting Kelderbakken Unnikgebouw Universiteit Utrecht" is de volgende kennisbehoeften geanalyseerd:

- Totstandkoming en toepasbaarheid duurzame materialen

Voor project "Tijdelijke inrichting Kelderbakken Unnikgebouw Universiteit Utrecht" zijn de volgende samenwerkingsbehoefte geanalyseerd:

- Met leveranciers (techniek, duurzaamheid), opdrachtgever (duurzame en functionele wensen en eisen), eindgebruiker en ontwerper komen tot een maakbare duurzame oplossing

Voor verdere toelichting per kennisbehoefte en/of samenwerkingsverband, zie het plan van aanpak in het CO₂-dashboard document.

Actieve invulling kennis- en samenwerkingsbehoefte

Na een uitvoerige analyse is er besloten om met meerdere van bovengenoemde organisaties een samenwerking aan te gaan. De samenwerkingen zijn gericht op energiebesparing en CO₂-reductie op de korte & middellange termijn.

Samenwerkingsverband: Aanleg tijdelijke daktuin Universiteit Utrecht (circulair / hergebruik na 2 jaar)

Deelnemende partijen: SIGHT Landscaping, Universiteit Utrecht, Optigroen, Sempergreen, Flora Nova Houtconstructies, Achterhoeks Padvast. Het doel van de samenwerking is het ontwerp en aanleg tijdelijke daktuin met circulaire materialen, welke binnen korte termijn opnieuw toepasbaar zijn. Dit heeft een relatie met energiebesparing en Co2 reductie. Daarnaast voegt het waarde toe om duurzame initiatieven te toetsen met partners en opdrachtgevers.

Samenwerkingsverband: Sensorgestuurd beheer op projecten

Door het inzetten van sensortechnologie, repeterende onderhoudsactiviteiten efficiënter inzetten. Bijvoorbeeld het ledigen van afvalbakken naar behoefte / noodzaak m.b.v. vulgraadsensoren en het watergeven van nieuw aangeplante bomen naar behoefte vanuit informatie uit bodemvochtsensoren. Hierdoor wordt efficiënt gestuurd op: beheer, slimmer werken, geen onnodige reisbewegingen en kosten.

Consultatie klimaattransitieplan

In 2026 zal er twee keer de dialoog aangegaan worden over het klimaattransitieplan. Met relevante organisaties zal de voortgang worden besproken en zijn eventuele samenwerkingsmogelijkheden geïdentificeerd.

Dialoog 1: Veldhuizen Energie

Veldhuizen Energie is onze partner voor elektrotechnische installaties in Ermelo en Eelde voor onder andere onze accucontainers. In 2026 zullen er gesprekken worden gevoerd over het klimaattransitieplan van SIGHT en op welke manier we binnen de waardeketen verder kunnen verduurzamen.

Dialoog 2: Wensink

Wensink is onze leverancier van de Mercedes Sprinters. De verduurzaming van het wagenpark is een belangrijke maatregel binnen de organisatie. Voor deze verduurzaming hebben we onze partners nodig zoals Wensink om mee te denken in de mogelijkheden die er liggen. In 2026 zullen we in gesprek gaan met Wensink over ons klimaattransitieplan en op welke manier de samenwerking met Wensink kan bijdragen aan de verduurzaming binnen de waardeketen.

Zie het samenwerkingsdossier van de organisatie voor verdere toelichting over de dialogen.



de duurzame
adviseurs

Trede 2



Bedankt voor het lezen

Vragen of opmerkingen over dit verslag?

Mail dan naar Hendri.Hoogebeen@sightlandscaping.nl